

ALBERT, Pierre. *Histoire de la presse*. 11e éd. mise à jour. Paris : Presses universitaires de France, 2010. Que sais-je ?, 368. ISBN 978-2-13-058267-0. 070.9

ALMEIDA, Fabrice d' et DELPORTE, Christian. *Histoire des médias en France: de la Grande guerre à nos jours*. Nouvelle éd. revue, Actualisée et Augmentée. Paris : Flammarion, 2010. Champs. ISBN 978-2-08-123770-4.

ANTHEAUME, Alice. *Le journalisme numérique*. 2e éd. entièrement mise à jour. Paris : Sciences po, les presses, 2016. Nouveaux débats, 43. ISBN 978-2-7246-1935-5.

BALLE, Francis. *Les médias*. 9e éd. mise à jour. Paris : Que sais-je ?, 2017. Que sais-je ?, n° 3694. ISBN 978-2-13-078712-9.

CASTÉRAN, Claude. *Aux sources de l'info: Agence France-Presse*. Arles [Paris] : Actes Sud junior AFP, 2012. ISBN 978-2-330-00535-1.

CLEMI. *Dossier Pédagogique, Semaine Presse, Médias, Ecole, L'info sur tous les fronts*. [S. l.] : [s. n.], 2024

CORDIER, Anne. *Grandir informés: les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*. Caen : C&F éditions, 2023. Les enfants du numérique. ISBN 978-2-37662-065-5.

DALONGEVILLE, Alain. *Se servir de l'actualité en classe*. Paris : Delagrave, 2011. Guides de poche de l'enseignant. ISBN 978-2-206-01684-9.

DAVIET, Emmanuelle. *Interclass': éducation aux médias et à la citoyenneté*. Paris : ESF sciences humaines, 2019. Pédagogies. ISBN 978-2-7101-3995-9.

DELAMOTTE, Éric. *Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique: points de vue et dialogues*. Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, 2022. Papiers. ISBN 978-2-37546-167-9.

DELPORTE, Christian. « *Charlie Hebdo* »: *la folle histoire d'un journal pas comme les autres*. Paris : Flammarion, 2020. ISBN 978-2-08-150499-8.

ÉVENO, Patrick. *Guerre et médias: de la Grande guerre à aujourd'hui*. Futuroscope [Paris] : Canopéd éd.-[CNDP] CLEMI, 2014. <Éducation aux médias>. ISBN 978-2-240-03457-1.

ÉVENO, Patrick. *La presse*. 3e éd. Paris : Que sais-je ?, 2018. Que sais-je ?, 414. ISBN 978-2-13-080962-3.

FAILLET, Caroline et EZRATI, Marc O. *Décoder l'info: comment décrypter les fake news ?* Levallois-Perret : Éditions Bréal, 2018. ISBN 978-2-7495-3820-4.

FARINELLA, Rose-Marie, WARIN, Estelle et DUME, Jean-Philippe. *Stop à la manipulation: comprendre l'info, décrypter les fake-news*. Montrouge : Bayard jeunesse, 2021. ISBN 979-10-363-2882-4.

GROISON, David et SCHOULER, Pierangélique. *Photoschopées: les images disent-elles la*

*vérité ?* Arles : Actes Sud junior, 2013. ISBN 978-2-330-01793-4.

GROISON, David et SCHOULER, Pierangélique. *Prises de vue: décrypter la photo d'actu.* Arles : Actes Sud junior, 2012. ISBN 978-2-330-00517-7.

HUBÉ, Nicolas. *Décrocher la « une »: le choix des titres de première page de la presse quotidienne en France et en Allemagne, 1945-2005.* Strasbourg : Presses universitaires de Strasbourg, 2008. Collection Sociologie politique européenne. ISBN 9782868203502.

JEANNENEY, Jean-Noël. *Les grandes heures de la presse: des premières gazettes à « Charlie hebdo ».* Éd. revue et Augmentée. Paris : Flammarion, 2019. Champs. ISBN 978-2-08-145213-8.

KERVÉVAN, Valérie, PIFFETEAU, Laurence, ROBIN, Éric et KERVEVAN, Jean-Yves. *Projet d'éducation aux écrans: démarche, jeux et activités pour prévenir les dangers et développer le sens critique des enfants guide des professeurs des écoles, cycles 1, 2, & 3.* Revigny-sur-Ornain : la Classe éditions, 2019. ISBN 978-2-35058-339-6.

KINTZ, Salomé et BATS, Raphaëlle (dir.). *Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque.* Villeurbanne : Les Presses de l'ENSSIB, 2020. La boîte à outils, #48. ISBN 978-2-37546-120-4.

LECARDONNEL, Léo, TRUC, Gêrôme et FALAIZE, Benoît. *Apprendre aux élèves à décrypter la société.* Paris : Retz, 2022. Pédagogie pratique. ISBN 978-2-7256-4080-8.

L'ÉLÉPHANT. *L'Eléphant: la revue - N°41.* Paris : Scrineo, 2023. ISBN 978-2-38167-212-0

MARCIEL, Alexandre. *50 activités pour apprivoiser son journal, à l'école et au collège.* Montauban Toulouse : CDDP Tarn-et-Garonne CRDP Midi-Pyrénées, 1996. Pédagogie dans le 1er degré. ISBN 978-2-86565-153-5.

NATHAN. *Le journal à l'école: pour apprendre autrement du CE1 au CM2.* Paris : Nathan, 2012. JD Idées. ISBN 978-2-09-122379-7

RUPELLAN, Denis. *Le journalisme ou Le professionnalisme du flou.* Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2007. Communication médias et sociétés. ISBN 978-2-7061-1401-4. 070.922

RUFFIN, François. *Les petits soldats du journalisme.* Paris : Arènes, 2003. ISBN 978-2-912485-49-6.

SAEMMER, Alexandra, COQUELIN, Lucile et TRÉHONFART, Nolwenn. *Sur quoi se fondent nos interprétations? introduction à la sémiotique sociale appliquée aux images, d'actualité, séries télé et sites web de médias.* Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2022. Papiers. ISBN 978-2-37546-173-0.

*50 mots-clés pour travailler avec les médias: guide pratique à l'usage des chefs d'établissement du second degré.* 2e éd. Orléans : SCEREN-CRDP Académie d'Orléans-Tours, 2005. ISBN 978-2-86630-132-3

*Apprendre la télé, le JT.* 2003

*Fake news, mensonges & vérités.* Paris : PUF, 2019. ISBN 978-2-13-081502-0

*Le journal à l'école: cycles 2/3.* Paris : Nathan, 2021. ISBN 978-2-09-125437-1